



ANZEIGE



Marcel Tippmann wird neuer Senior Berater für Media bei Kontor Digital Media – Foto: KDM

AGENTUREN

Marcel Tippmann wechselt von Rftm zu Kontor Digital Media

Marcel Tippmann übernimmt die Position des neuen Senior Beraters bei der Full-Service-Agentur Kontor Digital Media (KDM), die **seit Herbst 2022 zur Löwenstark Digital Group gehört**. Mit dieser strategischen Personalentscheidung will die Hamburger Agentur ihre Position im Bereich crossmedialer Mediaplanung stärken. Zu seinem Verantwortungsbereich gehört zudem die Entwicklung und Umsetzung von Media-Strategien, um das Agenturwachstum weiter voranzutreiben.

Marcel Tippmann startete seine berufliche Laufbahn 1994 als Anzeigenleiter bei *PC Go*. Zwei Jahre später wechselte er zu Axel Springer und verantwortet dort über elf Jahre als Anzeigenverkaufsleiter die Computer Bild-Gruppe. 2008 wechselte Tippmann als Sales Director zum Marktforschungsunternehmen Media Analyzer Software & Research. Ab 2009 übernahm er den Posten des Senior Multimedia Managers zu Ddp Direct. Für den PR-Dienstleister war Tippmann über vier Jahre tätig, zuletzt als Leiter Vertrieb. Im Herbst 2013 ging er als Head of Sales (B2B) bei Testroom an Bord und wechselte im Frühjahr 2019 als Senior Sales & Marketing Manager zum internationalen Unternehmen CTS Eventim AG. Ab 2021 arbeitete Tippmann für die Kommunikationsagentur Rftm, zuerst freiberuflich und zuletzt als Head of Sales.

"Mit Marcel holen wir eine starke Persönlichkeit an Bord – wir sind begeistert ihn im Team zu haben. Seine beeindruckende Erfolgsbilanz und sein umfassendes Know-how werden zweifelsohne unsere Media-Strategien auf das nächste Level bringen und die Ergebnisse für unsere Kunden maximieren", sagt Geschäftsführer Daniel Weber.

Kostenlos versorgt Sie der **new-business-Newsletter** mit allen Neuigkeiten. Jetzt abonnieren - nie wieder etwas verpassen!